

PROGRAM DZIAŁALNOŚCI BIELSKIEGO CENTRUM KULTURY IM. MARII KOTERBSKIEJ NA LATA 2021-2026

Bielskie Centrum Kultury im. Marii Koterbskiej, zwane dalej BCK, działa od ponad 30 lat. Jego tradycja i dorobek budzi głęboki szacunek i jest dobrą podstawą rozwinięcia działalności w obszarach, które wydają się być najważniejsze z punktu widzenia podnoszenia kompetencji kulturalnych mieszkańców naszego miasta. W swoich działaniach będę odwołać się do doświadczenia trzech dekad aktywnej działalności, do środowisk skupionych wokół tego miejsca, jak również oddolnych inicjatyw działających w obszarach kultury w Bielsku-Białej.

Moja wizja funkcjonowania i zarządzania **ma ugruntować to, co najlepsze w działalności BCK, skorygować to, co wymaga poprawy i uzupełnienia oraz ukierunkować działania podążając za potrzebami bielszczan w strefie kultury** - ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób młodych. Wieloletnie doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych w naszym mieście pozwala mi stwierdzić, że osoby w przedziale wiekowym 16-25 rzadko korzystają z oferty miejskich instytucji kultury, a ich aktywność ogranicza się przede wszystkim do wybranych propozycji muzycznych.

W ramach działalności BCK chciałabym stworzyć **efektywną sieć komunikacji z innymi instytucjami w zakresie oferty programowej**, rozpoznania potrzeb odbiorców, określenia grup, które nie korzystają z systemu kultury w mieście, a także wspólnych przedsięwzięć ofertowych. Moim zdaniem nie jest właściwe dostosowywanie oferty do gustów i preferencji stereotypowych odbiorców, ponieważ **instytucje kultury, korzystając z finansowania ze środków publicznych, mogą wpływać na wybory uczestników, pomóc w ukształtowaniu oczekiwań i kompetencji** aby po właściwym przygotowaniu – zaoferować czasem początkowo nieco trudniejsze w odbiorze, ale bardziej wartościowe wydarzenia. Aby tak się stało należy przejść z oferty rozproszonej, jaką mamy w chwili obecnej, do oferty programowej, która ma jasno określone cele i narzędzia do ich osiągnięcia.

Ważnym aspektem jest współpraca z osobami o wysokich kompetencjach i staranny dobór artystów i wykonawców, przy jednoczesnym **rozwój oferty komercyjnej**, z której dochody będą przeznaczone na realizację działań wynikających z misji instytucji. W ramach tych działań **należy zadbać o dobrą komunikację** z odbiorcami celem rozpoznania i kierunkowania ich potrzeb.

MISJA BCK

Opierając się na zapisach statutu, wiedzy pracowników i opinii odbiorców, będę dążyła do stworzenia misji BCK, która powinna w sobie zawierać:

- upowszechnianie kultury,
- współtworzenie jej wartości,
- zaspokajanie potrzeb mieszkańców miasta w obszarze kultury,

- rozwijanie indywidualnego uczestnictwa w kulturze poprzez rozpoznanie i rozbudzenie zainteresowań kulturowych bielszczan,
- realizowanie różnorodnych form wychowania i edukacji przez sztukę.

Misja będzie niezbędna zarówno do komunikowania zakresu działalności BCK oraz jego celów, ale też ma się stać swoistym punktem wyjścia do stworzenia w przyszłości strategii rozwoju instytucji.

STRATEGIA BCK

Strategia powinna przede wszystkim dotyczyć takich obszarów działalności, jak:

1. Wzbogacenie oferty kulturalnej Bielskiego Centrum Kultury o własne programy inspirowane życiem i repertuarem Marii Koterbskiej,
2. Wzbogacenie i podniesienie poziomu oferty kulturalnej BCK w dziedzinie muzyki, sztuk wizualnych i innych form artystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem sztuk performatywnych, w celu zaspokojenia potrzeb kulturalnych społeczeństwa oraz rozwoju kultury w Bielsku-Białej i regionie,
3. Zwiększenie frekwencji i różnorodności przedsięwzięć kulturalnych,
4. Kontynuacja wieloletniego dorobku BCK, przy jednoczesnym odświeżeniu formuły,
5. Stworzenie nowoczesnej instytucji kultury, oddziałującej kreatywnie oraz inicjująco wobec grup społecznych i środowisk kulturotwórczych.

BCK posiada markowe produkty takie, jak Jesień Jazzowa czy Festiwal Kompozytorów Polskich, które cieszą się uznaniem odbiorców, jednakże w moim odczuciu wymagają one dogłębnej analizy i refleksji nad dotychczasową formułą. Dlatego niezbędne jest, w porozumieniu z dyrektorami artystycznymi i specjalistami, przeprowadzenie dyskusji nad kierunkami rozwoju i dostosowaniu tych wydarzeń do wymogów odbiorców. Równocześnie wydaje się zasadne rozważenie starań o sponsorów tytularnych.

Namysłu i szerszego dyskursu wymaga pytanie, czy BCK powinno być dostępne poza koncertami, wydarzeniami? Jeżeli tak, to w jakim zakresie? Moim zdaniem zdecydowanie tak, biorąc pod uwagę możliwość wykorzystania Cafe Maria w kooperacji z projektami wizualnymi we foyer na pierwszym piętrze, które stanowi otwartą przestrzeń i daje możliwość innej oferty niż sala koncertowa.

Bardzo ważnym elementem jest prowadzenie działalności określonej jako Dom Tańca, skupiającej zespoły: ZPiT Jarzębinki, ZPiT Bielsko + Bielska Estrada, Chór AveSol, Bielski Chór Kameralny, Bielska Orkiestra Dęta, Bielska Orkiestra Kameralna oraz Galeria Środowisk Twórczych. W działalność powyższych formacji zaangażowanych jest ponad 300 uczestników. Działają one na wysokim poziomie, niejednokrotnie profesjonalnym i mają wypracowane marki, jednakże są zbyt mało widoczne w przestrzeni miasta. Zdecydowanie należy przedsięwziąć działania zmierzające do zwiększenia rozpoznawalności oraz zwiększyć ich udział w promocji miasta. Tutaj właśnie widzę miejsce na zwiększenie udziału zespołów będących w zasobach Domu Tańca w przygotowaniu produkcji własnych BCK.

Powstająca w mieście nowa sala koncertowa Cavatina Hall, jest szansą na zagospodarowanie BCK na własne, niepowtarzalne produkcje, inne niż dotychczas. Biorąc pod uwagę fakt, że nie będzie posiadała stałej orkiestry oraz to, że architektura sceny w Cavatina

Hall nie sprzyja projektom wymagającym kulis, nie jest w stanie przyciągnąć lojalnej publiki ani kontrahentów BCK. Komercyjna sala koncertowa w naszym mieście nie oznacza braku organizacji koncertów dla odbiorców klasyki ze strony BCK, należałoby wręcz wyjść z małymi formami w okresie letnim w plener.

PROPOZYCJE PROGRAMOWE

1. Proponowane zmiany i działania

- a) przygotowanie nowego programu merytorycznego, sprofilowanie ofert dla dzieci, dorosłych i seniorów,
- b) przegląd dotychczasowych działań i weryfikacja pod względem kosztów, atrakcyjności, frekwencji itp.,
- c) zachowanie i dalsze rozwijanie istniejących projektów BCK,
- d) wzrost środków pozyskanych przez zgłaszanie projektów i wniosków o dofinansowania z programów ministerialnych oraz funduszy europejskich, grantów itp.

2. Poszerzaniu programu merytorycznego będą służyły działania takie, jak:

- a) rozpoczęcie działalności nowej jednostki kulturowej w rejonie placu Wojska Polskiego, który po remoncie będzie animowany pod kątem eventów rodzinnych, co ma na celu aktywizację i oddziaływanie kulturowe na mieszkańców, wspieranie artystów wykorzystujących i poszukujących nowych sposobów kreacji,
- b) rozpoczęcie koncertów promenadowych w parku za Ratuszem oraz rozwinięcie oferty z wykorzystaniem sceny w parku przy ul. Słowackiego,
- c) rozpoczęcie współpracy ze Studenckim Festiwalem Piosenki w Krakowie, polegającej na zabukowaniu miejsca w SFP dla artysty, który wygra „BBreak the swing” – konkurs na nowy aranż utworu z repertuaru Marii Koterbskiej,
- d) rozpoczęcie współpracy z bielskimi szkołami posiadającymi kierunek kształcenia fotograf oraz z Fundacją Centrum Fotografii, polegającej na udzielaniu akredytacji młodym adeptom fotografii na wydarzenia organizowane przez BCK oraz wystawę ich prac w ramach FotoArtFestival, przy przychylności ze strony organizatora,
- e) rozszerzenie cyklu eventów Dumni z BB,
- f) inkubator artystyczny– Centrum Budowania Kariery – pomoc merytoryczna w zakresie zdobywania dotacji, grantów, kontaktów z rozgłośniami radiowymi, realizacja nagrań audio i video, organizacja suportów przed uznanymi artystami, uznanymi festiwalami itp.,
- g) większe zaangażowanie organizacyjne i włączenie się z działaniami artystycznymi w budowanie marki Bielska- Białej jako miasta przyjaznego kulturowo,
- h) budowanie entourage wydarzeń z wykorzystaniem foyer, przestrzeni wokół BCK, poszerzanie o sztuki audiowizualne,
- i) stworzenie studia audiowizualnego dostępnego dla środowisk kulturowych, warunkowane pozyskaniem środków,
- j) przygotowanie nowej formy festiwalowej z pogranicza sztuk performatywnych i kuglarskich StreetArt, angażującej przestrzeń miasta.

3. Współpraca z innymi instytucjami kultury, związkami twórczymi i stowarzyszeniami:

- a) współpraca z Krakowskim Forum Kultury przy organizowaniu koncertów promenadowych, co pozwoli uzyskać niższe wynagrodzenia dla artystów,
- b) współpraca z oddolnymi inicjatywami kulturotwórczymi jak np. Festiwal Piosenki Bajkowej, Festiwal Kabaretowy Fermenty, Bielska Zadymka Jazzowa, FotoArtFestival itp.,
- c) współpraca z Domem Mody Natashy Pavluchenko,
- d) współpraca z artystami sztuk alternatywnych przy budowaniu wydarzeń artystycznych.

4. Wzmocnienie działań marketingowych i promocyjnych m. in. poprzez:

- a) rebranding marki Bielskie Centrum Kultury. W chwili obecnej BCK posługuje się nowoczesnym logotypem natomiast nie jest to wystarczające działanie, dlatego należy stworzyć system identyfikacji wizualnej, bo to podstawa tożsamości każdej marki i najważniejszy element skutecznej komunikacji z otoczeniem,
- b) zmiana witryny www, uaktualnienie, uporządkowanie i stworzenie platformy przekazu informacji dla osób z różnych grup wiekowych (odpowiednie zakładki na stronie, materiały promocyjne), strona w pełni responsywna dla urządzeń mobilnych,
- c) stworzenie zespołu pracowników swobodnie poruszającego się w przestrzeniach nowych mediów, w tym mediów społecznościowych, celem polepszenia komunikacji z odbiorcami i oferentami.

5. Restrukturyzacja zatrudnienia

- a) stworzenie nowego działu – komunikacji / promocji,
- b) motywowanie pracowników do podnoszenia kwalifikacji zawodowych i własnego rozwoju,
- c) reorganizacja działu organizacji imprez – wyodrębnienie obsługi widza/ organizacji widowni.

Podstawową rolą każdego menedżera, również instytucji kultury, jest zapewnienie właściwego funkcjonowania oraz rozwoju instytucji, jako beneficjenta pieniędzy podatników oraz miejsca pracy wielu osób. Racjonalne i oszczędne gospodarowanie pieniędzem publicznym to podstawowa zasada, która będzie mi przyświecać, jako dyrektorowi tej jednostki.

Przygotowując się do opracowania koncepcji opierałam się na dokumentach zawartych w załącznikach do ogłoszenia oraz na dokumentach powszechnie dostępnych. Ich analiza w zakresie dotychczasowego funkcjonowania BCK i jakości zarządzania instytucją pozwala na sformułowanie kluczowych zmian o charakterze organizacyjnym.

DZIAŁANIA NIEZBĘDNE

1. Zapoznanie się z instytucją, dokumentami i regulaminami (przegląd procedur w jednostce oraz regulaminów: organizacyjnego, pracy i wynagradzania oraz zasad wydatkowania pieniędzy publicznych zgodnie z ustawą Prawo Zamówień Publicznych i poza nią, a także kontroli zarządczej), aktualizacja i dostosowanie procedur.
2. Analiza struktury organizacyjnej instytucji oraz stanowisk pracy.

3. Analiza gospodarki zasobami.
4. Analiza przyjętego do realizacji programu merytorycznego na rok 2021 i ewentualne wprowadzenie zmian.
5. Zmiana zarządzania organizacją obiegu dokumentów (programy typu e-dokumenty).
6. Projektowanie nowej strony www.
7. Wprowadzenie nowej polityki komunikacji z odbiorcami poprzez media społecznościowe.
8. Stworzenie misji instytucji.
9. Szkolenia pracowników.
10. Analiza, modernizacja i realizacja planu merytorycznego.
11. Przygotowanie projektu adaptacji górnego foyer z kawiarnią.
12. Przygotowanie projektu studia audiowizualnego.
13. Przygotowanie wniosków o dofinansowania z programów Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.
14. Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania.

DZIAŁANIA NA KOLEJNE LATA

1. Systematyczne zwiększanie udziału w budżecie instytucji przychodów własnych z działalności kulturalnej.
2. Organizacja festiwalu poświęconego twórczości Pani Marii Koterbskiej „BBreak the swing” – konkurs na nowy aranż utworu.
3. Kontynuacja imprez markowych BCK z odświeżeniem ich wizerunku oraz oprawy.
4. Ożywienie foyer przed koncertami szeroko pojętymi sztukami wizualnymi, co pozwoli zwiększyć przychody z kawiarni.
5. Przygotowanie obchodów 35-lecia Bielskiego Centrum Kultury z wykorzystaniem zasobów artystycznych Domu Tańca.
6. Przygotowanie dokumentacji do spektaklu muzycznego w oparciu o repertuar Marii Koterbskiej.
7. Przygotowanie i opracowanie festiwalu StreetArt.
8. Przygotowanie wniosków o dofinansowania z programów Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.
9. Restrukturyzacja zatrudnienia.
10. Uruchomienie studia audiowizualnego (warunkowane otrzymaniem dotacji).
11. Wprowadzenie nowej strony www.
12. Opracowanie cyklu wydarzeń poświęconych twórczości Marii Koterbskiej.
13. Opracowanie i realizacja nowych produkcji własnych BCK.
14. Kontynuacja działań podjętych w wyniku analiz przeprowadzonych w instytucji.

ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE FINANSOWANIA:

1. Utrzymanie w kolejnych latach dotacji na poziomie nie niższym niż w 2020 roku.
2. Zapewnienie przychodów własnych z działalności kulturalnej i majątku niemniej niż 10% rocznie w stosunku do roku ubiegłego.
3. Optymalizacja zatrudnienia.
4. Wprowadzenie procedur w zakresie opracowania planów finansowania przedsięwzięć artystycznych (z uwzględnieniem analizy finansowej i wskazaniem źródła finansowania).

5. Zintensyfikowanie starań o pozyskanie środków zewnętrznych nie tylko z Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, również z innych funduszy takich jak środki z Euroregionu Beskidy.
6. Śledzenie i wykorzystanie możliwości naborów w ramach nowego programowania środków z Unii Europejskiej.
7. Poszukiwanie nowych sponsorów, być może pozyskanie sponsora tytularnego dla BCK lub konkretnych festiwali.